Selektivni distribucijski sistem JPMS

Vodnik za razlago

Za distributerje na prodajnem območju (EGP in Švica). Stanje na dan 9. oktobra 2026.

Namen. Ta vodnik odgovarja na vprašanja glede razlage, ki so se ponavljala ob uvajanju selektivnega distribucijskega sistema. Ne spreminja pogodbe, ne zožuje nobenega merila in ne nadomešča nobenega pogodbenega določila. Prednost ima pogodba.

Merila. Vsa merila iz Dodatka 2 k Prilogi A (kategorije članov) in Dodatka 3 k Prilogi A (spletna prodaja) veljajo v celoti in nespremenjeno. Vsak distributer je sam odgovoren za način organizacije preverjanja kandidatov.

1 Področje uporabe

JPMS upravlja dva ločena selektivna distribucijska sistema. Prodajno območje prvega je Združeno kraljestvo. Prodajno območje drugega, na katerega se nanaša ta vodnik, obsega EGP in Švico; vanj spada tudi Republika Irska.

Predloge pogodb določajo minimalni standard za vsakega distributerja na prodajnem območju, vključno z Nemčijo. Distributer lahko sprejme dodatna lokalna pravila, kadar to dopušča nacionalna zakonodaja. To se nanaša samo na poslovne pogoje (kot so opomini, zamudne obresti in dobavni roki) ter druge obveznosti (kot so poročila ali pogostejša preverjanja od zahtevanih). Ne nanaša pa se na kakovostna merila za članstvo: ta morajo biti enotna v celotnem sistemu in jih na lokalni ravni ni dovoljeno niti zaostriti niti omiliti. Distributer prav tako ne sme sprejeti članov iz kategorije, ki je pogodba ne predvideva. V primeru dvoma se obrne na JPMS. Distributer JPMS vsako leto predloži dokazila o svojih lokalno prilagojenih različicah pogodb (točka 2.3 pogodbe SDA).

Kaj velja poleg pogodbe. Zavezujoči so pogodba z njenimi prilogami ter, za uporabo znamk, logotipov in slik, Smernice za uporabo blagovnih znamk JPMS (JPMS Brand Guidelines) na portalu JPMS Brand Portal; vsaka nova različica nadomesti prejšnjo. Kadar merila zahtevajo osebo, usposobljeno »v skladu s smernicami JPMS«, to pomeni dokumentacijo JPMS za usposabljanje: učne module, priročnike in brošure. Trenutno ni drugega sklopa pravil. Prihodnje politike JPMS se objavijo na podlagi določila »Politike in pogoji« (»Policies and Conditions«) in začnejo veljati po izteku pogodbeno določenega roka za obvestilo.

Gradiva za usposabljanje in podatki za dostop. Vsebine, ki jih JPMS ali distributer zagotovi v okviru usposabljanj, tj. učni moduli, priročniki, brošure in preizkusi znanja, so namenjene samo udeležencem in se ne smejo razkrivati tretjim osebam. Enako velja za vse, kar je dostopno samo z osebnimi podatki za prijavo (uporabniško ime in geslo), na primer platformo za e-učenje. Za usposabljanja Back Bar je zaupnost izrecno dogovorjena (Priloga B). Izjema so slike, logotipi in druge vsebine, ki so na portalu Brand Portal na voljo za prodajo in trženje; v ta namen se lahko uporabljajo v skladu s Smernicami za uporabo blagovnih znamk. Embalaža, navodila za uporabo in opozorila ter objavljene informacije o izdelkih niso zaupni in se lahko posredujejo naprej. Za uporabo znamk, logotipov in slik še naprej veljajo Smernice za uporabo blagovnih znamk.

2 Kdo lahko postane član

Dodatek 2 k Prilogi A določa pet kategorij. Kandidat, ki ne spada v nobeno od njih, ne more postati član.

1.1 Profesionalni salon (Professional Salon)

Na kratko: fizični poslovni obrat, katerega osrednja dejavnost je opravljanje frizerskih storitev, ki ga vodijo strokovno usposobljene osebe in ki izpolnjuje kakovostne zahteve glede notranje ureditve, svetovanja in predstavitve izdelkov.

Spletna prodaja: prek lastne pooblaščene spletne trgovine, če so izpolnjene tudi zahteve iz Dodatka 3.

1.2 Samostojni frizerski strokovnjak (Independent Industry Professional)

Na kratko: samozaposleni frizer ali brivec, ki najema fizični prostor v profesionalnem salonu, ki je tudi sam član sistema JPMS (najem frizerskega stola).

Spletna prodaja: samo prek pooblaščene spletne trgovine salona, v katerem najema prostor, ne pa prek lastne spletne trgovine. Glejte pojasnilo v nadaljevanju.

1.3 Izobraževalna ustanova (Educational Institution)

Na kratko: akreditirana kozmetična ali frizerska šola s fizičnimi prostori.

Spletna prodaja: dovoljena prek lastne spletne trgovine, za katero veljajo merila za profesionalne salone.

1.4 Prestižno prodajno mesto (Prestige Outlet)

Na kratko: kakovostno profesionalno maloprodajno okolje, ki ga oceni in odobri JPMS sam (NDR). Spletno podjetje brez fizičnih prestižnih maloprodajnih prostorov ne more izpolnjevati pogojev za to kategorijo.

Spletna prodaja: načeloma prek lastne spletne trgovine; enotna merila izhajajo iz pogodb, ki jih sklene JPMS.

1.5 Posebej imenovani izključno spletni trgovec (Specifically appointed online-only retailer)

Na kratko: izbere ga JPMS.

Spletna prodaja: trenutno ni imenovan noben izključno spletni trgovec. Kategorija ni zasedena.

Povezanost s salonom. Hkrati morajo biti izpolnjeni trije pogoji. Obstajati mora profesionalni salon, ki izpolnjuje pogoje; upravljati ga mora član sam, ne druga družba iz iste skupine; povezava pa mora biti vidna na spletni strani: član navede in opiše svoje fizične lokacije s fotografijo, imenom salona, telefonsko številko, naslovom in odpiralnim časom ter zemljevidom, na katerem so prikazana vsa njegova prodajna mesta. Spletna trgovina, ki jo ena družba upravlja na podlagi salona, ki ga upravlja druga družba, ne izpolnjuje te zahteve, ne glede na strukturo skupine. Organizacija skupine ali davčna struktura sama po sebi nista sporni; bistveno je, da salon in spletno trgovino upravlja ista pravna oseba.

Podrobneje o najemu frizerskega stola. Najem frizerskega stola v okviru sistema obstaja samo v salonu, ki je tudi sam član sistema JPMS; najem stola v katerem koli drugem salonu ne daje podlage za članstvo. Samostojni frizerski strokovnjak sam ne more izpolniti zahtev glede prodajnega prostora ter širine in globine ponudbe, saj nima lastnega salona. Zato lahko spletno prodajo opravlja le izjemoma in samo, če ta poteka izključno prek pooblaščene spletne trgovine salona, v katerem najema stol. Salon mora s tem soglašati in ostaja odgovoren za spletno ponudbo; izpolnjena morajo biti merila, ki veljajo za lokacijo salona; samostojni frizerski strokovnjak pa mora biti osebno usposobljen za izdelke. Poslovne pogoje med salonom in najemnikom stola določita sama.

Izobraževalne ustanove in spletna prodaja. Za pojasnilo: izobraževalna ustanova, ki izdelke preprodaja, lahko to počne tudi prek lastne spletne trgovine. Za spletno trgovino se smiselno uporabljajo merila za profesionalne salone; distributer jih po potrebi preverja in obravnava enako kot pri salonu. Omejitev spletne prodaje prek lastne spletne trgovine, ki izpolnjuje kakovostna merila, nikoli ni bila predvidena in se ne uporablja. Besedilo pogodbe bo izrecno pojasnjeno ob naslednji reviziji; do takrat velja ta pristop.

Pravna oseba, poslovalnice in franšize. Članstvo pripada pravni osebi, ki podpiše pogodbo. Vsaka družba potrebuje svojo pogodbo; hčerinske družbe pogodba matične družbe ne zavezuje. Pri podjetjih z več lokacijami se merila ocenjujejo za vsako lokacijo posebej. Franšizojemalci so ločene pravne osebe in podpišejo lastne pogodbe. Odločilna je pravna oseba, ne število lokacij: samostojni podjetnik, ki upravlja več salonov, podpiše eno pogodbo; če salone upravlja več družb, potrebuje vsaka družba svojo pogodbo.

Pristojni distributer in območje, na katerem lahko član prodaja. Podjetje vloži vlogo pri distributerju, pristojnem za trg, na katerem so njegovi poslovni prostori. Ker je vsaka pravna oseba v skupini sama odgovorna za izpolnjevanje meril, vsaka zaprosi za članstvo pri distributerju, ki je pristojen zanjo. Članstvo ni omejeno na ta trg. Član lahko prodaja končnim potrošnikom in drugim članom sistema JPMS na celotnem

prodajnem območju, tudi čezmejno, po kanalih, dovoljenih v 3. poglavju. Član lahko izdelke kupuje pri svojem distributerju in pri katerem koli drugem članu sistema JPMS. Tudi vsak drug distributer je član sistema JPMS; obveznost nakupa pri lastnem distributerju ne obstaja.

3 Kje se lahko prodajajo izdelki

Dovoljeni sta prodaja v salonu in prodaja prek članove lastne pooblaščene spletne trgovine, če so izpolnjene zahteve iz Dodatka 3.

Prodaja prek spletnih tržnic in platform, ki jih upravljajo tretje osebe, ni dovoljena. Prepoved prodaje prek platform zajema tudi Amazon. Dokler ni imenovan noben izključno spletni trgovec (kategorija 1.5), sistem ne zajema nobene prodaje prek platform tretjih oseb.

Dobava nečlanom ni dovoljena. Osebi, ki ni podpisala pogodbe ali ne izpolnjuje meril, ne sme dobavljati noben distributer in noben član sistema.

Članova lastna nakupovalna aplikacija. Aplikacija, ki jo upravlja član sam, se šteje za njegovo lastno spletno trgovino, če izpolnjuje enake zahteve: enako povezanost s salonom, enake informacije o izdelkih, enake možnosti svetovanja in enake podatke o pravno odgovornem ponudniku (impresum). Aplikacija, ki članove izdelke zgolj vključuje v aplikacijo spletne tržnice tretje osebe, ni lasten prodajni kanal in ni dovoljena.

Lastna platforma poleg spletne trgovine. Kadar član poleg svoje spletne trgovine upravlja lastno platformo, na primer za predstavitev drugih salonov ali zagotavljanje storitev zanje, ta platforma ni lastna spletna trgovina. Prek nje ni dovoljeno niti prodajati niti oglaševati izdelkov JPMS. Prodaja poteka izključno prek ločene članove lastne spletne trgovine, ki izpolnjuje vse zahteve, vključno z jasno prepoznavno povezanostjo s salonom.

Številke serij in kontrolne številke. Številk serij in nalepk s kontrolnimi številkami na izdelkih ni dovoljeno odstranjevati ali spreminjati; izdelkov, s katerih so bile številke odstranjene ali spremenjene, ni dovoljeno prodajati. Brez nepoškodovane številke serije ni mogoče slediti dobavni verigi izdelkov, odkritih na sivem trgu.

Impresum, ime domene in uporaba blagovne znamke po prenehanju pogodbe. V impresumu spletne trgovine mora biti kot pravno odgovorni nosilec dejavnosti naveden član sam. Znamke JPMS brez odobritve ni dovoljeno uporabljati v imenu domene. Ob prenehanju pogodbe iz katerega koli razloga preneha pravica do uporabe znamk, logotipov, slik in zagotovljenih vsebin JPMS. Odstraniti je treba povezave do ponudb ali vsebin JPMS ali distributerja ter navedbe o članstvu, vključno s certifikatom; ustvarjanje vtisa, da članstvo še traja, ni dovoljeno. Preostale zaloge se lahko prodajo naprej, pri čemer se znamka navede za identifikacijo izdelkov, razen če pogodba določa drugače.

Prehodna ureditev za Amazon

Uvedba kategorije izključno spletnih trgovcev je odložena, dokler potekajo pogovori z Amazonom. Za to obdobje velja omejena ureditev, odobrena izrecno brez poseganja v obstoječe pravice in pravna stališča:

- Član, ki je bil pooblaščen že 11. septembra 2026, v celoti izpolnjuje vsa merila za salon in spletno prodajo ter ne uporablja storitve Fulfilment by Amazon, torej prodaja za svoj račun in izdelke odpremlja sam, lahko v prehodnem obdobju nadaljuje z obstoječimi ponudbami.
- Primer je treba prijaviti distributerju v štirih tednih od obvestila o tej izjemi. Odločilen je prejem obvestila s strani člana; distributer v ta namen zahteva potrditev prejema. Distributer na lastno odgovornost preveri, ali so pogoji izpolnjeni, in odobritev poda v dveh tednih od prijave. Brez odobritve izjema ne velja.
- Za odobrene primere distributer JPMS posreduje samo prodajni račun in spletno tržnico. JPMS na tej podlagi vodi seznam zajetih prodajnih računov za vse trge. Seznam je namenjen izključno razlikovanju med ponudbami, ki jih zajema ureditev, in ponudbami sivega trga ter je dostopen samo osebam, zadolženim za varstvo blagovne znamke, in pristojnemu vodji mednarodnega poslovnega razvoja JPMS. V primeru dvoma JPMS pri pristojnem distributerju preveri, ali je posamezni prodajalec član.
- Vse druge oblike spletne prodaje prek platform tretjih oseb ostajajo prepovedane.

- Ureditev je časovno omejena do 30. aprila 2027 in jo je mogoče kadar koli preklicati. Ne ustvarja pravice do nadaljevanja.

Namen prijav je omogočiti razlikovanje med pooblaščenimi ponudbami in ponudbami sivega trga. JPMS in njegovi distributerji aktivno ukrepajo proti nepooblaščenim ponudbam na spletnih tržnicah; prijava varuje člana pred tem, da bi ga ti ukrepi zajeli.

4 Kateri izdelki se lahko prodajajo

Zahteva glede širine in globine ponudbe velja samo, kadar član prodaja tudi prek spleta. V tem primeru mora ponudba v salonu na vsaki lokaciji ustrezati ponudbi na spletu. Za člana, ki prodaja samo v salonu, ta zahteva ne velja.

Veljavni deleži za posamezne blagovne znamke so določeni v pogodbi (Dodatek 3). Širina ponudbe je kakovostno merilo; spremeni se lahko samo s pogodbo, ne pa z obvestilom. Datumi in roki: 8. poglavje.

Back Bar. Za izdelke za profesionalno uporabo v salonu velja ločena pogodba ali dodatek Back Bar; članstvo v sistemu maloprodaje samo po sebi ne daje statusa Back Bar. Izdelki Back Bar niso namenjeni prodaji končnim potrošnikom in se jim ne smejo ponujati v spletni trgovini. Kadar član izdelke Back Bar prek spleta ponuja drugim članom sistema JPMS, mora biti ta del ponudbe jasno ločen in dostopen samo preverjenim članom.

5 Dokazovanje članstva in dobava

Certifikat o članstvu se izda šele po uspešno opravljenem preverjanju, ne že ob podpisu pogodbe s strani stranke. V salonu mora biti nameščen na jasno vidnem mestu, v spletni trgovini pa mora biti zlahka dostopen v povezavi s predstavitvijo salona.

Seznami članov. JPMS ne vodi osrednjega registra salonov za celoten sistem. Vsak distributer pa vodi seznam članov sistema JPMS za svoje območje; na podlagi tega seznama člani in distributerji preverjajo, ali je oseba upravičen član, JPMS pa do celotnega seznama dostopa samo prek imenovane strokovne osebe za preverjanje. Distributer najmanj enkrat letno in kadar koli na zahtevo JPMS preveri tudi, ali člani na njegovem seznamu še izpolnjujejo zahteve iz Dodatkov 2 in 3. Pred prvo dobavo drugemu poslovnemu subjektu se član prepriča o njegovem statusu članstva. Za prestižna prodajna mesta seznam objavi pristojni distributer ali JPMS.

Član lahko izdelke dobavlja samo končnim potrošnikom in drugim članom sistema JPMS. Dobava preprodajalcem zunaj sistema pomeni neskladno prodajo.

6 Kršitve in ponovna vzpostavitev dobav

Članu, ki ne izpolnjuje več meril, od trenutka, ko distributer za to izve, ne sme dobavljati niti distributer niti kateri koli drug član. Član, ki zavestno dobavlja osebi, ki ni član sistema in ni končni potrošnik, stori dovolj resno kršitev, da lahko distributer ukrepa brez predhodnega opozorila: vse do odpovedi pogodbe s takojšnjim učinkom ter, kadar to določa lokalna pogodba, blokade računa, preklica odprtih naročil in izključitve iz kroga pooblaščenih članov.

V vseh drugih primerih kršitev, za katere lokalna pogodba določa postopno stopnjevanje ukrepov (opozorilo, blokada, izključitev, odpoved pogodbe), je treba to stopnjevanje izvajati enotno na vseh trgih in ga v vsakem primeru dokumentirati. Dobave se ponovno vzpostavijo šele, ko član dokazljivo ponovno zagotovi skladnost in distributer to potrdi. Ponovna vzpostavitev dobav ni nikoli samodejna.

7 Programi zvestobe, nagrajevanja in priznanj distributerjev

Distributerji lahko izvajajo lastne programe zvestobe, nagrajevanja ali priznanj. Vendar morajo ti ostati jasno ločeni od članstva, da distribucijski sistem ostane izključno kakovostne narave:

- Sodelovanje je prostovoljno in ni pogoj za članstvo ali dobavo.

- Program ne sme niti omiliti niti nadomestiti meril distribucijskega sistema. Salon, ki meril ne izpolnjuje, s sodelovanjem v programu ne postane član.
- Kadar program vsebuje obveznost izključnosti ali poslovanja z eno samo blagovno znamko, naj se upošteva trajanje največ pet let brez samodejnega podaljšanja.

8 Datumi in prehodna ureditev

Uporaba tega vodnika

Vodnik je objavljen kot politika na podlagi 4. razdelka Priloge A (»Politike in pogoji« oziroma »Policies and Conditions«); distributerji ga objavijo na svoji spletni strani do 19. oktobra 2026. Pojasnjena razlaga se na vseh trgih enotno uveljavlja od 11. decembra 2026; do takrat morajo člani svoje poslovanje uskladiti s pogodbo. Dodatnih ali individualnih rokov ni. Obveznosti, ki neposredno izhajajo iz besedila pogodbe (kot sta prepoved prodaje prek platform in prepoved dobave nečlanom), veljajo od podpisa; prehodno obdobje (Transition Period) in prehodna ureditev za Amazon ostajata nespremenjena.

Podpis pogodb z obstoječimi strankami

Zaključeno. Prehodna ureditev velja samo za nove stranke in stranke, ki vstopajo prek sistema Cash and Carry.

Prehodna ureditev za Amazon

Časovno omejena do 30. aprila 2027, z možnostjo preklica. Prijava v štirih tednih od prejema obvestila s strani člana (potrditev prejema); odobritev distributerja v dveh tednih.

Spremembe politik in ponudbe

Politike: obvestilo in začetek veljavnosti po pogodbeno določenem roku za obvestilo; nov podpis ni potreben. Zahteva glede ponudbe: spremembe so mogoče samo s pogodbo (Dodatek 3), ne pa z obvestilom.

Na vprašanja glede uporabe na posameznem trgu odgovarja pristojni distributer. Distributerji vprašanja glede razlage sistema naslovijo na JPMS. Ta vodnik je dokument, ki se sproti dopolnjuje. JPMS ga praviloma posodablja mesečno, tudi s praktičnimi primeri, in distributerjem pošlje aktualno različico. Prednost ima pogodba.